

Nr.	Autoren	Titel	Fachgebiet	Branche	Der Anwender der Fallstudie erlernt ...	Angewendete Theorien / Konzepte / Methoden
2	Friederike Müller-Friemauth	Corporate Foresight	Zukunfts-forschung	Automotive	... zentrale Maximen und praktische Regeln der Corporate Foresight in internationalen Konzernen. Der Fokus liegt auf Organisationsentwicklung und Entscheidungsfragen: wie interne strategische und unternehmenskulturelle Herausforderungen von Foresight-Projekten sowie interdisziplinäre Friktionen zwischen einzelnen Fachexpertisen in diesem Fall bewältigt wurden.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Radikale Innovation ▪ Antezipation als methodische Alternative zur Prognostik ▪ Veränderung des Strategieverständnisses in einer „VUCA-Welt“ (Innovationsführung unter Bedingungen von Ungewissheit)
3	Stephan Schüle, Liza Wohlfart, Jonathan Masior	Strategische Vorausschau mit Szenarien	Technologie-frühaufklärung, Szenario-Management	Maschinen- und Anlagen-hersteller, Bauingenieur-wesen, Komponenten-fertiger	... die wesentlichen Prinzipien und mögliche Anwendungsfälle von industriell angewandtem Szenario-Management.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PESTEL ▪ Szenario-Analyse
4	Sven Schimpf, Claus Lang-Koetz	Erfolgreiches Roadmapping: Der Halo-Effekt einer guten Visualisierung	strategische Planung, Unternehmens-netzwerke	Umwelttechnik	Vorgehensmodell für strategisches Roadmapping im Unternehmensverbund (in diesem Fall für eine Landesagentur)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse von Technologie- und Markttrends, ▪ strategisches Roadmapping ▪ Technologie-Markt-Matrix, ▪ Experteninterviews
5	Fabian Wiser, Carolin Durst, Philipp Maron	Aktivitäten und Herausforderungen im Umfeld-Scanning.	Innovationsmana-gement, Umfeld-Scanning	Automobil-industrie	... wichtige und notwendige Aktivitäten im Umfeld-Scanning eines Großunternehmens kennen. ... welche Herausforderungen im Umfeld-Scanning bei B2B-Technologieunternehmen vorherrschen.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klassifizierung von Trends ▪ Klassifizierung von Trendquellen
6	Gerhard Hube, Toni Wagner	Geschäftsmodell-entwicklung für den boomenden Markt des Esport	Geschäftsmodell-entwicklung	Digitalwirtschaft, Esport	... lernt die wachsende Bedeutung der Digitalwirtschaft im Bereich von Gaming und Esport kennen und entwickelt ein neues Geschäftsmodell für ein junges Unternehmen in einem dynamischen Umfeld.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital Business ▪ Big Data ▪ Datenwertanalyse ▪ Business Model Canvas
7	Joachim Hafkesbrink, Sarah Samuttis	Businessmodell-Innovation im Bereich von Cross-Media und Digital Content-Services	Business Model Innovation	Verlags-/digitale Medien-wissenschaft	... ein etabliertes Business-Modell mittels Analyse der Geschäftsmodell-Umgebung und unter Einsatz der Business Model Canvas weiterzuentwickeln, um ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell zu schaffen.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Model Canvas ▪ Geschäftsmodell-Typen ▪ NeXT Methode
8	Axel Sprengle, Oliver Böpple	Customer Centricity für digitale Geschäftsmodelle und Innovationen im Smart-Home-Bereich	User-Testing digitaler Produkte	Smart-Home-Bereich, branchen-übergreifend	... wie wichtig die Absicherung eines Produktkonzepts durch den Kunden ist und welche Konzepte es hierzu gibt.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SWOT ▪ Digitalstrategie ▪ Design-Thinking ▪ Akzeptanztest
9	Carsten Weber, Silvia Rummel	Vom analogen Produkt zum Smart Product durch den Einsatz von Digitalisierung und neuer Technologien	Digitalisierung, Innovations-strategie, disruptive Innovationen, Trend- und Zukunfts-	Konsumgüter-branche	... wie Pioniere auch zu "late followern" werden können, wenn wichtige Trends verpasst oder gar völlig falsch eingeschätzt werden von Unternehmen. Zudem soll die schnelle Wandelbarkeit von Branchen und Märkten durch aufkommende Trends verdeutlicht werden.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Design Thinking ▪ Business Innovation Modell ▪ Kano-Modell ▪ Change-Management

			management, Geschäftsmodelle der Zukunft			<ul style="list-style-type: none"> Technologie-management-Prozess
10	Arnd Schaff	Vom Auftragsverarbeiter zum Original Equipment Manufacturer	Geschäftsprozessinnovation	Zulieferindustrie, Auftragsfertigung	... wie ein bestehendes Geschäftsmodell in der Krise überprüft und erweitert werden kann.	<ul style="list-style-type: none"> Kernkompetenzanalyse Quality Function Deployment (QFD) Synectics Resource-based View of Strategy
11	Georg Bouché, Christoph J. Kansy	Vom einfachen Sägewerk zum Weltmarktführer in der Bierdeckel-Produktion	Vertrieb & Marketing, Produktmanagement	Industrieunternehmung, Bierdeckel, Bauzulieferung	... was es mit Unternehmensführung auf sich hat. Wie sich Produktmanagement sinnvoll umsetzen lässt.	<ul style="list-style-type: none"> Ansoff-Growth-Matrix Porter
12	Liza Wohlfart, Flavius Sturm, Frank Wagner	Erschließen neuer Märkte durch frugale Innovationen.	Neugeschäftsgenerierung	Automotive	... wie mit Hilfe eines systematischen Ansatzes auf Basis bestehender Kompetenzen neue Umsätze generiert werden können.	<ul style="list-style-type: none"> Strategy-Canvas House of Quality Morphologischer Kasten
13	Zeynep Yaman, Thomas Abele	Neugeschäftsgenerierung mithilfe der Cross-Industry-Innovation - Methode (Inside Out)	Neugeschäftsgenerierung	Automotive	... wie mit Hilfe eines systematischen Ansatzes auf Basis bestehender Kompetenzen neue Umsätze generiert werden können.	<ul style="list-style-type: none"> Cross Industry Innovation Ansoff-Matrix Methoden zur Abstraktion (z. B. TRIZ) Cross-Industry Innovation
14	Michael Schaffner	Servicemanagement im Maschinenbau als Prozessinnovation	Wissensmanagement, innovative Führung	Fertigungsindustrie	... wie Prozessinnovationen systematisch organisiert werden können.	<ul style="list-style-type: none"> Systemtheorie Wissensmanagement-Modell nach Probst Wissensmarktkonzept nach North Wirtschaftlichkeitsbetrachtung (NWA, KNA)
15	Steffen Weimann, Sebastian Arnold	Vom Produkt- zum Service-Geschäftsmodell	Service-transformation	Maschinen- und Anlagenbau	... die Grundlagen der Servicetransformation, den Wandel vom Produkthersteller zum Dienstleistungsanbieter, als mögliche Strategie für nachhaltigen Unternehmenserfolg unter Einbezug des Potentials der Digitalisierung.	<ul style="list-style-type: none"> Service-Transformation Servitization Digitalisierung Service Design Geschäftsmodellierung
16	Philipp Wichert	Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Innovationsprozess	Interdisziplinäres Technologie- und Innovationsmanagement, Ideenmanagement	Maschinen- und Anlagenbau	... wie man Strukturen und Systeme zur Verbesserung interdisziplinärer Kommunikation und Kooperation im Innovationsprozess einsetzen kann.	<ul style="list-style-type: none"> Service-transformation, Open Innovation Cross-Industry Innovation Lean Start-up Ideenmanagement
17	Hendrik Rust, Daniel Nowack	Erfolgsfaktoren im Value Engineering anhand von fluid-technischen Produkten	Produktentwicklung, Value Engineering, Kostenreduzierung	Automobil- und Maschinenbau	Erfolgsfaktoren, Methoden und Vorgehensweisen des Value Engineering	<ul style="list-style-type: none"> Ideenmanagement Value Analysis Tear-Down von Yoshihiko Sato Funktions-, Kosten-, Handhabungs-, Montage- und Fehleranalyse