



**Stuttgarter  
Produktionsakademie**

# VON DER IDEE ZUM PRODUKT

WERKZEUGE DES TECHNOLOGIE- UND  
INNOVATIONSMANAGEMENTS

ENTWICKLUNGS- UND INNOVATIONSMANAGEMENT  
22. OKTOBER 2019



**TIM CONSULTING**  
Technologie- und Innovationsmanagement

## EINLEITENDE WORTE

Die Fähigkeit, zukünftige Kundenbedarfe sowie technologische Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diese in marktfähige Produkte zu übersetzen, entscheidet maßgeblich über die Wettbewerbsposition eines Unternehmens.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist ein methodisches und strukturiertes Technologie- und Innovationsmanagement mehr denn je gefragt.

Typische Fragestellungen sind:

*„Wir haben zwar viele Ideen, aber wie bringen wir sie auf die Straße?“*

*„Als Verantwortlicher aus dem Bereich F&E muss ich ein schlankes Technologie- und Innovationsmanagement aufbauen. Welche der zahlreichen Methoden und Prozesse eignen sich am besten?“*

*„Viele unserer Produkte unterscheiden sich kaum vom Wettbewerb. Wie schaffe ich es, kurzfristige Marktorientierung mit langfristiger Technologieentwicklung zu verknüpfen?“*

Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie in unserem Seminar.



Michael Opitz

Geschäftsführer der Stuttgarter Produktionsakademie

## **THEMEN**

- Wie erkenne ich zukünftige Bedarfe?  
u.a. Szenario-Analyse
- Wie kann ich meine Potenziale einschätzen?  
u.a. Technologie-Portfolio
- Wie kann ich eigene Ideen entwickeln und bewerten?  
u.a. Kreativmethoden
- Wie komme ich zu einer systematischen Umsetzung?  
u.a. Technologie-Roadmapping

## **QUALIFIKATIONSZIELE**

In diesem Seminar erlernen Sie unmittelbar in der Praxis anwendbare Methoden und "erfühlen" wichtige Fragestellungen anhand des durchgängigen Fallbeispiels. Sie lernen Best Practice Beispiele kennen und bekommen einen Einblick in aktuelles Know-how.

## **ZIELGRUPPE**

Fach- und Führungskräfte insbesondere aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Forschung und Entwicklung sowie Produktmanagement.

# PROGRAMM

08.30 Uhr **Empfang, Begrüßungskaffee und Ausgabe der Tagungsunterlagen**

09.00 Uhr **Szenario-Analyse**

- Was sind Szenarien?  
Wie sieht die Zukunft aus?
- 4-Phasen-Modell
- Case Study:  
Szenario Analyse

10.30 Uhr **Pause**

10.45 Uhr **Kreativmethoden**

- Ideengewinnung – Was sind innovative Lösungsansätze?
- Typischer Prozess der Ideengenerierung
- Verschiedene Kreativitätsmethoden
- Case Study:  
Anwendung der Kreativitätsmethoden

12.00 Uhr **Mittagspause**

13.00 Uhr **Technologie-Portfolio**

- Eigenschaften und Vorteile von Portfolios
- Welche Fähigkeiten haben wir?
- Technologie-Portfolio nach Pfeiffer
- Case Study:  
Erstellung eines Technologie-Portfolios

14.15 Uhr **Pause**

14.30 Uhr **Roadmapping**

- Welche Aktivitäten müssen gestartet werden?
- Technologie-Roadmap Prozess und dessen Ziel
- Framework und Praxisbeispiel
- Case Study und Skizzierung

16.30 Uhr **Zusammenfassung, Abschlussdiskussion,  
Feedback**

17.00 Uhr **Voraussichtliches Ende des Seminars**

### SEMINARLEITER



**Prof. Dr.-Ing. Thomas Abele**

Geschäftsführer

TIM Consulting, Stuttgart

Telefon +49 711 3151-5661

thomas.abele@tim-consulting.eu

Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Technologie- und Innovationsmanagement, Technologie Roadmap, Cross Industry Business, Ideenmanagement

### BERUFLICHE STATIONEN

- Geschäftsführer der TIM CONSULTING
- Professor für Internationales Management an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management, Stuttgart
- Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der German University in Cairo
- Alfred Kärcher GmbH & Co. KG zuletzt: Head of Business Strategy sowie stv., operativ leitender Bereichsleiter Corporate Development
- Projektleiter am Fraunhofer IPA, Stuttgart

### PREISE

- At Kearney / Wirtschaftswoche Best Innovator Finalist / Top 3,
- Fraunhofer IPA Innovationspreis

## ANSPRECHPARTNER

### ANMELDUNG UND VERANSTALTUNGSMANAGEMENT



**Solongo Frasch**

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen rund um den Anmeldeprozess und die Seminarorganisation

Telefon +49 711 970-1208

[anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de)

### PRODUKTMANAGEMENT



**Vera Wilmering, M.Sc.**

Ansprechpartnerin für Ihre Fragen rund um die Gestaltung des Weiterbildungsprogramms

Telefon +49 711 970-1607

[vera.wilmering@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:vera.wilmering@stuttgarter-produktionsakademie.de)

# ORGANISATORISCHES

## AUSKÜNFTE

Stuttgarter Produktionsakademie  
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart  
Telefon +49 711 970-1208 | Fax +49 711 970-1854  
anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de  
www.stuttgarter-produktionsakademie.de

## TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt € 650,- pro Person.  
In dieser Gebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Vorträgen,  
Tagungsunterlagen, Mittagsimbiss, Getränke und Snacks

## ANMELDUNGEN

Anmeldungen zur Teilnahme erbitten wir über unsere Homepage  
[www.stuttgarter-produktionsakademie.de](http://www.stuttgarter-produktionsakademie.de) oder mit dem  
Anmeldeformular oder einem formlosen Schreiben.

Nennen Sie außerdem Namen und Anschrift der Teilnehmer  
sowie ggf. die abweichende Rechnungsadresse. Nach der Anmel-  
dung erhalten Sie eine Rechnung und weitere Informationen.

## UMMELDUNG UND ABMELDUNG

Eine Änderung der Anmeldung auf einen anderen Teilnehmer  
ist jederzeit kostenlos möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung  
schriftlich mit. Wir bitten um Verständnis, dass wir Ihnen bei Ab-  
meldung bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn € 100,- berech-  
nen, nach diesem Termin ist die volle Teilnahmegebühr fällig



## **TAGUNGSORT**

Fraunhofer-Gesellschaft | Institutszentrum Stuttgart (IZS)  
Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart (Vaihingen)

## **ANFAHRT**

[www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html](http://www.stuttgarter-produktionsakademie.de/anfahrt.html)

## **ZIMMERVERMITTLUNG**

Sollten Sie während Ihres Aufenthalts in Stuttgart ein Hotelzimmer benötigen, wenden Sie sich bitte an:

Tourist Information i-Punkt | Königstr. 1a | 70173 Stuttgart

Telefon +49 711 22 28-100 | Fax -251

[www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/hotel-stuttgart)

## **IMPRESSUM**

Herausgegeben von SPA Stuttgarter Produktionsakademie gGmbH,  
Amtsgericht Stuttgart, Handelsregisternr.: HRB 744737

Geschäftsführer: Michael Opitz

Bild: iStock

Seminar | 22. Oktober 2019

## VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Name .....

Vorname .....

Titel .....

Firma .....

Abteilung .....

Postfach/Straße .....

PLZ/Ort .....

Telefon/Fax .....

E-Mail .....

### Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar der Stuttgarter Produktionsakademie an.

### VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Teilnahmegebühr € 650,-

Buchungsnummer ENI\_VPI\_191022 am 22. Oktober 2019

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Eingang der Anmeldebestätigung und Rechnung.

**Hinweis:** Gem. § 26.1 des Bundesdatenschutzgesetzes unterrichten wir Sie über die Speicherung Ihrer Anschrift in einer Datei und die Bearbeitung mit automatischen Verfahren.

Die im Programm bekanntgegebenen Bedingungen für Ummeldung oder Abmeldung habe ich zur Kenntnis genommen.

Ort, Datum, Unterschrift .....

## ANMELDUNG

Bitte im Briefumschlag zurücksenden oder per Fax +49 711 970-1854  
oder an [anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de](mailto:anmeldung@stuttgarter-produktionsakademie.de)

Stuttgarter Produktionsakademie  
c/o Fraunhofer IPA  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart



**Stuttgarter  
Produktionsakademie**

22. OKTOBER 2019  
VON DER IDEE ZUM PRODUKT