



TIM AUDIT

Kurzvorstellung des Technologie- und
Innovationsmanagement-Audits

MOTIVATION

>>OHNE FEEDBACK KEIN LERNEN<<

Kontinuierlichen Verbesserungsprozess initiieren.

Lernen anhand von Best Practice und aktuellem Stand der Wissenschaft.

Klarheit über eigenen Stärken und Schwächen, Erkennen von Potentialen.

Motivation zum Handeln - Gewissheit, richtig zu handeln!

Ergebnis: Mehr oder bessere Innovation durch optimierte Strukturen, Prozesse und Methoden!

TIM AUDIT

>>WAS IST NEU?<<

1. KEINE KENNZAHLEN

Sondern Bewertung der Verwendung und des Umsetzungsgrades von Prozessen, Methoden anhand von Best-Practice-Beispielen, wissenschaftlich fundierten Erfolgsfaktoren etc.

3. UNTERNEHMEN

Fokus liegt auf kleinen und mittelständischen Unternehmen.

2. SELF-ASSESSMENT

Moderiertes Self-Assessment ermöglicht es, Schwachstellen schnell und sicher zu identifizieren.

4. BERÜCKSICHTIGUNG

Berücksichtigung der für Innovation wesentlichen Funktionen: Innovationsmanagement, Technologiemanagement, Patentwesen, Wissensmanagement

VORGEHEN

>>IN KURZER ZEIT LIEGEN HANDFESTE
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN VOR<<



AUFWAND

Workshop 1/2 - 1Tag



TEILNEHMER

wenige, ausgesuchte
Mitarbeiter aus FuE,
Innovationsmanagement
Produktmanagement,
Business Development



AUFBEREITUNG

von Handlungs-
empfehlungen
anhand von Best-
Practice-Beispielen



TIM-CONSULTING

Moderation und
Nachbereitung
durch
TIM CONSULTING

BEWERTUNG

>>BEST PRACTICE BEISPIELE & WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE ERFOLGSFAKTOREN<<

AUTOR / HERAUSGEBER	TITEL	JAHR
BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.	Kennzeichen innovativer Unternehmen	2007
Fraunhofer-IPA	innoCheck	2002
Bullinger, Hans-Jörg	Technologiemanagement	1999
AT Kearney	Herausragendes Innovationsmanagement - Best Innovator 2008	2008,2009
Anna- Lena Schulte-Gehrmann	Rahmenbedingungen für das Technologiemanagement in mittelständischen Unternehmen (6. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung.	29.10.10
Probst, G.; Raub, S.; Romhardt, K.	Wissen managen - Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen	2006
Probst, G.; Raub, S.; Romhardt, K.	Kompetenzorientiertes Wissensmanagement. In: zfo, 67, 1988, 3, S. 132 - 138.	1988
Hochschule Pforzheim	Auswertung der Befragung: Kennzahlen im Produktinnovationsprozess	2008
Fraunhofer-IPT	Konsortial-Benchmarking "Technologiemanagement"	2008
BMBF, ESF, Fraunhofer	Fit für Innovation	2011
Christensen, Clayton	The Innovator's Dilemma	2002
Begemann, Ulrich	Strategisches Technologiemanagement - Erfahrung eines Anlagenherstellers, IPA Innovationsforum	2003
INNONET	gesammelte Beiträge	2007-2014
Fraunhofer Gesellschaft (Hrsg. Prof. Bullinger)	Studie Erfolgreiche Technologieentwicklung „Krisensicher in die Zukunft“	2012
DIN CEN/TS 16555	Innovationsmanagement - Teil 1: Innovationsmanagementsysteme	2013

SELF-ASSESSMENT

06/09

>>DIE ZUSAMMENFASSENDE DARSTELLUNG ERMÖGLICHT ES,
POTENZIALE ZU IDENTIFIZIEREN<<



BEWERTUNGSFELDER

>>BEISPIEL 1: FRÜHERKENNUNG OPERATIV<<

FRÜHERKENNUNG

INHALT / ZIELSETZUNG

- > Identifikation relevanter Technologieentwicklungen und strategischer Technologiefelder
- > „Welche neuen Technologien zeichnen sich ab?“

UMSETZUNG

- > Identifikation von Suchfeldern auch außerhalb der eigenen Domäne
- > Inside-Out: Radar-Group
- > Outside-In: externe Experten
- > Wettbewerbsbeobachtung
- > Patentanalysen
- > Trendforschung / Trend Scouts
- > Informelle Veranstaltungen

OPERATIV

BEWERTUNGSFELDER

>>BEISPIEL 2: IDEENGENERIERUNG STRATEGISCH<<

IDEENGEWINNUNG

INHALT / ZIELSETZUNG

- > Suchfeldbestimmung
- > Ideenfindung
- > Ideenvorschlag

UMSETZUNG

- > Klare Kommunikation von Vision, Mission, Strategie
- > Verlagerung in / Einbindung der Unternehmensperipherie
- > Organisatorische Struktur des Inno-Managements
- > Definition von Suchfeldern
- > Ausgleich von Technology-Push- und Market-Pull- Ansätzen
- > Innovation im Netzwerk
- > Entwicklung von Innovationskompetenzen: Schulung, war of talents
- > Berücksichtigung von Diversität

STRATEGIE

KONTAKT

TIM CONSULTING

Prof. Dr. Thomas Abele
Lessingstr. 12
73557 Mutlangen

E-Mail: thomas.abele@tim-consulting.eu
<http://www.tim-consulting.eu>